

„Im und mit ganzem Herzen Friseur“

Aus „Struwelpeter“ wird „Friseur-Team Straub“ –
Faire Preise für sehr gute fachliche Qualität

BAD NEUSTADT (ks) Seit 1. März ist aus dem kleinen Struwelpeter ein großes Team geworden – „Friseur-Team Straub – Im Herzen Friseur“. Das Friseur-Team Straub möchte sich mit der Umbenennung moderner präsentieren und am Markt stärker positionieren. „Wir wollen, dass man die Verbindung der Familie Straub sieht“ – Kreativität, Dynamik, Einzigartigkeit zu fairen Preisen für hohe Qualität – das sind wir, das verkörpert das Friseur-Team Straub.

Alle vier Filialen von Peter Straub, zwei in Bad Neustadt, eine in Mellrichstadt und eine in Ostheim, tragen nun diesen moderneren Namen, der doch mehr den Zeitgeist trifft. „Wir setzen weiterhin auf hohe Ansprüche dem Kunden gegenüber – inhaltlich und qualitativ, darauf liegt unser besonderer Fokus. Wir setzen ständig auf Aus- und Fortbildung in unserem Team“. So werden noch in diesem Jahr drei bewährte Mitarbeiterinnen eine Weiterbildung zum „Master of Color“ absolvieren. Janina Kalb, Friseurin in der Saalestraße, hat diese Weiterbildung in diesem Jahr bereits erfolgreich abgeschlossen.

Den Kunden gerecht werden, mit der Zeit gehen, immer auf dem neuesten Stand sein und im Trend liegen – das will Peter Straub mit seinen Mitarbeitern. So kann man z. B. seit Neuestem auf den geschalteten Anzeigen vom Friseur-Team Straub den QR-Code mit dem iPhone abschnappen, die App runterladen und sich über die neuesten Angebote informieren. Peter



Geschäftsinhaber Peter Straub mit Ehefrau Helga vor ihrem neuen Logo der Friseur-Filiale in der Bad Neustädter Saalestraße. FOTO: SCHIRMER

Straub sucht für sein Team weiterhin neue Mitarbeiter bzw. Fachkräfte – diesen werden Weiterbildungen angeboten, „denn wir stehen für Nachhaltigkeit“, so Peter Straub. Den Mitarbeitern werden Perspektiven aufgezeigt – „Vom Lehrling zur Saisonleiterin muss bei uns kein Traum bleiben“.

Wenn die Rahmenbedingungen stimmen, kann sich Peter Straub sogar vorstellen, selbstständige Friseure im Rahmen eines Partner-Salons zu coachen. Neben dem „haarigen Wohl“ der Kunden stehen bei

Peter Straub und Ehefrau Helga, die stets die Zügel fest in der Hand hält, auch das soziale Engagement für Menschen, die nicht immer auf der Sonnenseite des Lebens stehen, im Vordergrund. So planen sie, wie kürzlich bereits mit einer Lesung geschehen, etwa vierteljährlich kulturelle Veranstaltungen in den Salons durchzuführen, um den Erlös sozialen Zwecken im Landkreis Rhön-Grabfeld zukommen zu lassen. Etwa unter dem Slogan „Art of Life“ – anspruchsvolle Events für eine eben solche Kundschaft.